

GRUPO I

A

Leia atentamente o seguinte **Comunicado**:

AMI organiza Seminário em Vila Nova de Gaia

No âmbito do Ano Europeu do Combate à Pobreza e à Exclusão Social, a Fundação AMI organiza no dia 25 de novembro, no Auditório do Parque Biológico de Gaia, um seminário sobre a Pobreza centrando naturalmente as atenções na realidade portuguesa.

5 Intitulado “Pobreza: Que Presente? Que Futuro?”, o encontro irá reunir cerca de duas dezenas de especialistas numa reflexão que visa, por um lado, conceptualizar o fenómeno nas suas mais diversas manifestações e abrangências e, por outro, apontar novos rumos e soluções para um combate mais eficaz à pobreza e à exclusão social.

10 Será um dia dedicado ao estudo e à análise da pobreza, com comunicações expostas em quatro painéis temáticos. “I – Conceptualização da Pobreza e da Exclusão Social”; “II – Crianças e Jovens – Que berços? Que destinos? Que condições de vida?”; “III – A Vida Adulta – Que Sonhos? Que realidades? Que Oportunidades?”; e finalmente
15 “IV – Seniores – Valorizar a Memória das Experiências”.

A cerimónia de abertura do Seminário, presidida pela Vice-Presidente da AMI, Leonor Nobre, contará com as presenças de Luís Cunha, Diretor do Centro Distrital de Solidariedade e Segurança Social do Porto, Luís Filipe Menezes, Presidente da Câmara Municipal de Gaia, Nuno
20 Gomes Oliveira, Presidente do Parque Biológico de Gaia.

As inscrições são limitadas e encontram-se abertas em www.ami.org.pt.

25 Recorde-se que, este ano, a AMI já bateu todos os recordes no que diz respeito a pedidos de ajuda. Só nos primeiros seis meses de 2010, a AMI apoiou 7026 pessoas, mais do que o total registado em 2005 e 2006 e cerca de 75% do total registado em 2009.

Fundação AMI
Gabinete de Imprensa
10 de novembro de 2010

in <http://www.ami.org.pt/default.asp?id=p1p211p212p105&l=1> [consult. em 05-01-2011]

Apresente, de forma clara e bem estruturada, as respostas aos itens que se seguem:

1. O **comunicado** anuncia a realização de um seminário sobre a pobreza.
 - 1.1. Identifique os objetivos da sessão.
 - 1.2. Relativamente ao título do seminário, explicita o efeito de sentido produzido pelo recurso às interrogações retóricas.
2. Comprove, com elementos textuais, a presença das características linguísticas típicas do comunicado.

B

Observe atentamente o **anúncio publicitário** reproduzido.

Ossos saudáveis constroem-se com muito Cálcio. Toda a vida.

Beba leite diariamente, em todas as idades.

A construção de uma boa estrutura óssea faz-se em todas as idades, em toda a família. Os mais novos criam reservas de Cálcio no organismo para utilizar no futuro, os do meio mantêm os níveis e os mais velhos repõem-no para contrariar a perda normal de Cálcio que acontece com a idade. Milhares de famílias já têm este ritual diário, aliado a um estilo de vida saudável e prática regular de atividade física. E a sua estrutura está à vista.

Mimosa

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE OSTEOPOROSE

Juntas há 10 anos na luta contra a Osteoporose

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE OSTEOPOROSE

Anúncio Associação Portuguesa de Osteoporose

A construção de uma boa estrutura óssea faz-se em todas as idades, em toda a família. Os mais novos criam reservas de Cálcio no organismo para utilizar no futuro, os do meio mantêm os níveis e os mais velhos repõem-no para contrariar a perda normal de Cálcio que acontece com a idade. Milhares de famílias já têm este ritual diário, aliado a um estilo de vida saudável e prática regular de atividade física. E a sua estrutura está à vista.

1. O anúncio apresentado constitui exemplo de uma publicidade institucional ou não comercial? Justifique.
2. Observe com atenção a imagem do anúncio e relacione os seus elementos constituintes com o título e o slogan.
- 2.1. Explícite de que modo o corpo do texto confirma a relação que estabeleceu na resposta à questão anterior.
3. Atente ao conteúdo informacional do anúncio e classifique como verdadeiro (V) ou falso (F):

	V	F
a. As frases do título concretizam atos ilocutórios assertivos.		
b. A última frase do corpo do texto explora o valor polissémico da palavra “estrutura”		
c. Na 3ª linha do corpo do texto, estabelece-se uma correferência catafórica entre “-no” e “Cálcio”.		

4. **“Considera-se publicidade, para efeitos do presente diploma, qualquer forma de comunicação feita por entidades de natureza pública ou privada, no âmbito de uma atividade comercial, industrial, artesanal ou liberal, com o objetivo direto ou indireto de:**
 - a. Promover, com vista à sua comercialização ou alienação, quaisquer bens ou serviços;
 - b. Promover ideias, princípios, iniciativas ou instituições.”

Nº1 do artigo 3º do Código da Publicidade

Fazendo apelo à sua experiência de leitura e visionamento/audição de textos publicitários, **comente, num texto de 80 a cento e trinta palavras, as estratégias publicitárias que causam maior impacto no interlocutor/potencial consumidor.**

Fundamente o seu ponto de vista recorrendo, pelo menos a **um argumento** e confirme-o com **um exemplo significativo.**

GRUPO II

Leia com atenção o texto que se segue.

Fomento de vocações científicas

Uma sociedade desenvolvida necessita de atrair para a ciência e tecnologia alunos em quantidade e qualidade suficientes. Isso pressupõe o fomento de vocações científicas, o que significa não só vocações para a criação da ciência, mas também para a aplicação da ciência na vida prática.

Tem-se assistido em todo o mundo a um declínio do número de jovens que procuram cursos e carreiras de ciência e tecnologia, no sentido estrito, em favor da procura de cursos de ciências sociais, artes, etc. E o problema atinge-nos também. Precisamos de mais cientistas e engenheiros, se compararmos os nossos índices dessas profissões com os índices dos países mais desenvolvidos da Europa, a que pertencemos. Toda a Europa, para se desenvolver rumo à «economia mais desenvolvida do mundo» (um objetivo da Estratégia de Lisboa do ano 2000, cuja concretização ficou bastante aquém do previsto), necessita de mais pessoas com formação em ciência e tecnologia.

Como superar este evidente desfasamento entre oferta de jovens e procura pela sociedade e pelo mercado? Porque é que os jovens se afastam, pode mesmo dizer-se, se autoexcluem, da ciência e da tecnologia? As causas são várias, mas entroncam todas no distanciamento entre ciência e sociedade. Se é verdade que a ciência é impulsionadora do progresso social, proporcionando aos cidadãos níveis de conforto inalcançáveis sem o seu concurso (em múltiplos fatores: na saúde, alimentação, habitação, transportes, comunicações, lazer, etc.), não é menos certo que parte importante da sociedade receia a ciência, chegando mesmo em alguns casos extremos a recusá-la limitadamente. A ciência, depois dos desastres de Bhopal e Chernobyl (para não falar de outros mais recentes, como o derrame petrolífero no golfo do México), está associada a perigos, não se encontrando interiorizada a noção de que o risco é inerente a qualquer atividade humana e que a própria ciência, mais e melhor do que ninguém, poderá prever, evitar e diminuir os riscos.

Carlos Fiolhais (2011), *A ciência em Portugal*, Lisboa, Fundação Francisco Manuel dos Santos, páginas 63-64

1. Selecione, em cada um dos itens de 1 a 5, a única opção que permite obter uma afirmação adequada ao sentido da frase. Escreva, na folha de respostas, o número do item que identifica a opção correta.

1. Segundo o autor do texto...

- há muitos jovens com grande vocação científica.
- os jovens revelam reduzida vocação científica.
- é necessário desenvolver a vocação científica.
- É imperativo inibir a vocação científica nos jovens.

2. Para atingir um dos objetivos da Estratégia de Lisboa 2000, é prioritário...

- reduzir o tempo dos cursos de algumas profissões.
- circunscrever os currículos de alguns cursos superiores.
- diminuir o número de cientistas e de engenheiros.
- Incrementar a formação em ciência e em tecnologia.

3. A superação do desfasamento entre a lógica da procura de jovens com formação científica e a respetiva oferta poderá residir...

- na total ausência de progresso social.
- na aproximação entre ciência e sociedade.
- no distanciamento entre ciência e sociedade.
- nas lacunas da sociedade do conhecimento.

4. No discurso parentético (linha 14), encontramos...

- uma personificação.
- uma sinestesia.
- uma gradação.
- uma enumeração.

5. A forma verbal “compararmos” (linha 6) encontra-se no...

- futuro do modo indicativo.
- presente do modo indicativo
- futuro do modo conjuntivo
- presente do modo conjuntivo.

2. Faça corresponder a cada segmento textual da coluna A um único segmento textual da coluna B, de modo a obter uma afirmação adequada ao sentido do texto. Escreva na sua folha de respostas as letras e os números correspondentes. Utilize cada letra e cada número apenas uma vez.

Coluna A	Coluna B
1. Na expressão “...que procuram cursos e carreiras...(l.4)	a. o enunciador O enunciador introduz uma oração subordinada substantiva completiva.
2. Na expressão “...que parte importante da sociedade receia a ciência...(l.15)	b. O enunciador introduz o sujeito da frase.
3. Na frase “...o que significa não só... mas também...” (ll.2-3)	c. O enunciador introduz uma oração subordinada relativa adjetiva restritiva.
4. Na frase “...E o problema atinge-nos também” (l.5)	d. O enunciador estabelece uma conexão aditiva, através de uma locução conjuncional.
5. Com o grupo nominal “ Uma sociedade desenvolvida” (l.1),	e. O enunciador recorre a um conetor discursivo aditivo.

GRUPO III

1. Das duas propostas, escolha apenas uma:

- a. Imagine que os laboratórios da sua escola se encontram desprovidos de materiais essenciais para a realização de experiências.

Escreva uma **Carta de Reclamação**, correta e bem estruturada, com um mínimo de duzentas e um máximo de trezentas palavras, **dirigida à Direção da escola**, aduzindo argumentos que sustentem a sua contestação e propondo uma solução para o problema.

- b. Imagine que num estabelecimento, onde foi tomar o pequeno-almoço, viu um dos empregados de balcão a servir uma bebida alcoólica a um colega seu, menor de idade. Decidiu pedir explicações ao dono do estabelecimento, que não se mostrou interessado no assunto. Então solicitou o livro de reclamação que, entre insultos e ameaças, não lhe foi facultado.

Escreva uma **carta de reclamação dirigida à ASAE** (Autoridade de Segurança Alimentar e Económica), correta e bem estruturada, com um mínimo de duzentas e um máximo de trezentas palavras, manifestando o seu desagrado perante as situações vivenciadas e solicitando uma ação veemente e uma maior fiscalização da venda de álcool a menores.

Observações:

1. Para efeitos de contagem, considera-se palavra qualquer sequência delimitada por espaços em branco, mesmo quando esta integre ligados por hífen (ex.: dir-se-ia). Qualquer número conta como uma única palavra, independentemente dos algarismos que o constituam (ex.: 2011) – O mesmo se aplica ao item 4 do grupo B-I
1. Relativamente ao desvio dos limites de extensão indicados, há que atender ao seguinte:
 - a. A um texto com extensão inferior a oitenta palavras é atribuída a classificação de zero pontos.
 - b. Nos outros casos, um desvio dos limites de extensão indicados implica uma desvalorização parcial (até cinco pontos) do texto produzido. – O mesmo se aplica ao item 4 do grupo B-I

Enriquecimento de vocabulário adquirido durante as aulas

2. Faça corresponder a cada vocábulo da **Coluna A** o seu respetivo significado na **Coluna B**.

Coluna A – Vocábulos	Coluna B -Significados
1. Complacente (adj.)	a. Que declara ou afirma algo
2. Solicito (adj.)	b. Publicar, proclamar, pregar
3. Insolente (adj.)	c. Atrevido
4. Impassível (adj)	d. Censura ultrajante
5. Impropério (nom)	e. Benévolo
6. Inferir (vb.)	f. Disponível
7. Predicar (vb.)	g. Deduzir
8. Assertivo (adj.)	h. Insensível

Grelha de Cotações e Descritores (Total: 200 pontos):

GRUPO	I.A			I.B				II		III*		
Cotações	1.1.	1.2	2.	1	2	2.1	3	4	1	2	1	2
Questões	15	9	10	9	15	12	6	30	15	15	50	4
Descritores							2		15	15		0,5X 4
(C)	9	6	6	6	9	7	2	18	---	---	30	
(F)	6	3	4	3	6	5	2	12	9	9	20	
									---	---		
									3	3		

• Descritores do Grupo III:

- . Tema e Tipologia: 20
- . Coerência e pertinência da informação: 5
- . Estrutura e Coesão: 5
- . Morfologia e Sintaxe: 5
- . Reportório vocabular: 5
- . Ortografia e pontuação: 10

BOM TRABALHO!

Pensamento: *Não há sabedoria sem esforço.*
Sêneca

A professora: *Dina Baptista*